

# KIM-Studie 2008-2018

## Häufigste Suchen im Internet

Heutzutage sind die Recherchen im Internet im Zuge des digitalen Zeitalters von großer Wichtigkeit und werden für Kinder immer relevanter. Die Ergebnisse in diesem Artikel legen dar, wie sich die häufigsten Suchen im Internet verändert haben und ob sich im Laufe der letzten Jahre Veränderungen feststellen lassen. Im Folgenden wurden die Aspekte der Informationen für Schule und Hausaufgaben, Spielseiten und Internetspiele, Informationen über Prominente, Nachrichten und Meldungen, Freizeitangebote in der Umgebung, Anleitungen zum Basteln und Kochen, Informationen über Haustiere sowie Hilfe bei Problemen und Beratung untersucht.

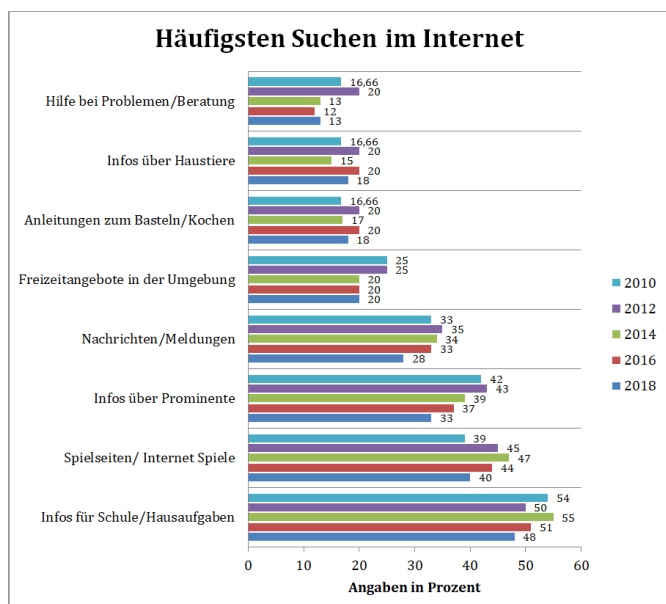


Abbildung 1: Häufigste Suchen im Internet (2010-2018)

Untersucht werden konnte hierbei nicht die exakte Zeitspanne von zehn Jahren, da 2008 die Informationen in der KIM Studie nicht gegeben waren. Somit lässt sich jedoch ein Langzeitverlauf von 2010 bis 2018 feststellen.

So kann Abbildung 1 entnommen werden, dass Informationen über Schule und Hausaufgaben über die Jahre abnahmen. 2010 suchten ca. 54 % nach Informationen über diese, 2018 jedoch nur noch 48 %. Die Höchstphase der Recherche erzielte das Jahr 2014 mit 55 %. 2012 beschäftigte sich nur jeder Zweite mit den Suchen im Internet für schulische Zwecke. 2012 war somit das Jahr mit den wenigsten Recherchen.

Unter den Aspekten der Spielseiten und Internetspiele ist zwischen dem Jahr 2010 und 2018 kaum eine Veränderung bemerkbar. Unterschiede gibt es jedoch in den Jahren von 2012 bis 2016. Während 2014 47 % der Befragten angaben, nach Spielseiten zu recherchieren, waren es 2010 nur 39 %. In der Studie aus dem Jahr 2012 waren 45 % hinsichtlich der Recherche an diesen Seiten interessiert. 2016 interessierten sich 44 % dafür und im Jahr 2018 ging das Interesse mit 40 % wieder zurück.

Hinsichtlich Nachrichten und Meldungen ließ sich eine Konstanz vom Zeitraum 2010 bis 2016 mit ca. mindestens ein Drittel feststellen. Im Jahr 2018 lag das Interesse bei weniger als 30 %.

Freizeitangebote in der Umgebung waren für die Zeitpunkte 2010 und 2012 bei einem Viertel der Befragten von Relevanz. Seit 2014 blieben die Zahlen, mit fünf Prozentpunkten weniger, bei 20% jedoch unverändert.

Anleitungen zum Basteln und Kochen stiegen von 2010 bis 2012 um fast vier Prozentpunkte an, zwei Jahre später sank die Zahl auf 17 %, stieg dann jedoch erneut auf 20 % an und verlor abschließend 2018 weitere zwei Prozentpunkte. Im Vergleich zwischen 2010 und 2018 nahm die Anfrage jedoch um zwei Prozentpunkte zu.

Informationen über Haustiere hatten mit 20 % im Jahre 2012 und einmal im Jahr 2016 ihre beiden Höhepunkte erzielt. 2014 war dieser Aspekt am wenigsten gefragt und erzielte bei der Befragung ca. 15 %. 2010 war dabei der Zeitpunkt mit 16,66 % und 2018 mit rund 18 %.

Hilfe bei Problemen und Beratung war für die Kinder im Jahr 2012 am wichtigsten, 2010 erzielte dieser Aspekt der Umfrage noch 16,66 %. In den Jahren danach wurde diesem Punkt weniger an Wichtigkeit beigemessen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Tendenz der Recherche von Kindern besonders bei Schule und Hausaufgaben, Spielseiten und Internetspiele und Infos über Prominente liegt. Im Vergleich hierzu wurden am wenigsten Hilfe bei Problemen und Beratung, Informationen über Haustiere und Anleitungen zum Basteln und Kochen recherchiert.

**Quellenangaben und weiterführende Informationen:**

mpfs (2019): [KIM Studie 2018](#).

mpfs (2017): [KIM Studie 2016](#).

mpfs (2015): [KIM Studie 2014](#).

mpfs (2013): [KIM Studie 2012](#).

mpfs (2011): [KIM Studie 2010](#).

mpfs (2009): [KIM Studie 2008](#).